

Rzeszów, 29.10.2021 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 4/1.2/POPW

1. Przedmiot postępowania ofertowego

Przedmiotem postępowania ofertowego jest zakup usług doradczych w zakresie doradztwa zmierzającego do przygotowania produktów do potrzeb rynku docelowego (Niemcy i Austria), do wyboru potencjalnego/potencjalnych dystrybutorów rozwiązań Windoormatic oraz usług doradczych w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej Projekt pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy WINDOORMATIC na rynku austriackim i niemieckim” w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr POPW.01.02.00-18-0029/20.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego <http://www.windoormatic.pl/> oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

3. W oznaczonym w zapytaniu ofertowym terminie do dnia 11.10.2021 r., do godz. 13:00 wpłynęły następujące oferty:

- a) Oferta nr 1 – Jacek Wach BRAND SOLUTIONS, Małkowice 45a, 37 – 716 Orły, NIP: 795 232 51 21.

4. Wybór oferty

Złożona oferta została poddana analizie w zakresie warunków oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów. Przeprowadzona ocena dokumentacji wykazała, iż złożona oferta spełniła wszystkie warunki oceny formalnej, w związku z tym została poddana ocenie merytorycznej wg. kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym nr 4/1.2/POPW.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	Oferta nr 1
<i>Cena netto w PLN lub EUR*</i>	56 %	56
<i>Ilość ekspertów dedykowanych do realizacji usługi oraz spełniających warunki dla</i>	32 %	16

<i>ekspertów wskazane w niniejszym zapytaniu oraz posiadających co najmniej 3-letnie doświadczenie w zakresie eksportu stolarki budowlanej lub produktów pokrewnych</i>		
<i>Ilość stacjonarnych spotkań konsultacyjnych realizowanych w siedzibie Zamawiającego</i>	12 %	12
SUMA:	100%	84,00

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta nr 1 uzyskała 84,00 podczas oceny kryteriów oceny ofert.

W związku z powyższym, Zamawiający informuje, iż oferta nr 1 złożona przez Jacek Wach BRAND SOLUTIONS, Małkowice 45a, 37 – 716 Orły, NIP: 795 232 51 21 została wybrana do realizacji usługi doradczej polegającej na doradztwie zmierzającym do przygotowania produktów do potrzeb rynków docelowych (Niemcy, Austria); doradztwie zmierzającym do wyboru potencjalnego/potencjalnych dystrybutorów rozwiązań WINDOORMATIC Sp. z o.o. i wykonaniu usług doradczych w zakresie przygotowania planu szczegółowej kampanii marketingowej w ramach projektu pn. „Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy WINDOORMATIC na rynku austriackim i niemieckim” – realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP, Wniosek o dofinansowanie projektu nr POPW.01.02.00-18-0029/20.